



T. VILLA 1897

# EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE) DICIEMBRE 2009

División Económica

## **INDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA (IMAE) ENERO-DICIEMBRE 2009**

De acuerdo con la serie original del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), la producción disminuyó un 1,1% en el 2009 respecto al nivel registrado el año anterior.<sup>1</sup> Esta situación es reflejo de la contracción iniciada desde noviembre de 2008 y que se evidenció en una disminución en el nivel de actividad de varias industrias, y en la desaceleración en el ritmo de crecimiento de otras. No es sino hasta el último bimestre del 2009, cuando el indicador general vuelve a presentar tasas interanuales positivas y alcanza un crecimiento medio de 5,5% en comparación al mismo lapso del 2008 (la tasa interanual de diciembre fue 4,5%).

El impulso en la actividad económica en el último bimestre se origina, principalmente, en las industrias productoras de bienes manufacturados, agropecuarios, y en las industrias de comercio y, electricidad y agua principalmente.

Aunque el Índice Mensual de la Actividad Manufacturera, mostró en el 2009 una caída de 3,1%<sup>2</sup>, ésta fue inferior a la reducción observada en el 2008 (-3,8%). Este comportamiento es resultado principalmente del repunte observado en la producción de las empresas adscritas al régimen de zona franca, ya que si bien en los primeros cuatro meses del año mostraron decrecimientos en la producción a partir de mayo de 2009 lograron revertir ese comportamiento producto de las mayores exportaciones de productos electrónicos, maquinas de oficina, cálculo y contabilidad, productos alimenticios, farmacéuticos y medicamentos, entre otros.

La actividad agropecuaria, por segundo año consecutivo, mostró un descenso en la producción, -2,6% y -2,3% en 2008 y 2009 respectivamente, sin embargo, cabe resaltar el crecimiento en el último bimestre de 2009 (7,3%), evidenciando con ello el repunte en la producción de bienes exportables, tal es el caso de piña, café, banano, y otros para el consumo nacional como la leche.

La producción de electricidad y agua reversó en los meses de noviembre y diciembre el desempeño negativo, que inició desde finales de 2008, logrando un crecimiento interanual de 2,7%, reflejo del incremento en la demanda como consecuencia de la reactivación en la producción de diferentes actividades luego de la merma experimentada en los primeros 10 meses del año.

En el caso del comercio, después de trece meses de disminución en las ventas, principalmente de vehículos, insumos básicos para la construcción, aparatos eléctricos para el hogar, entre otros, logró repuntar en los meses de noviembre y diciembre, registrando un

---

<sup>1</sup> En esta ocasión se analiza la serie original del IMAE con el objetivo de facilitar la comparación de este indicador con los datos del PIB publicado recientemente en el Programa Macroeconómico 2010-2011. El resultado del indicador es congruente con la reducción estimada de 1,3% en el Producto Interno Bruto.

<sup>2</sup> La menor producción del 2009 se atribuye principalmente al comportamiento mostrado por las empresas del régimen regular, siendo los más afectados: productos plásticos, la refinación de productos de petróleo, la fabricación de aparatos y suministros eléctricos, la fabricación de productos metálicos - vidrio y envasado-conservación de frutas y legumbres.

ligero crecimiento en la actividad (0.6%), sobresaliendo las mayores ventas de alimentos, productos farmacéuticos, artículos de cuidado personal y aparatos eléctricos para el hogar.

En lo relativo a la industria de la construcción, esta concluyó el 2009 con una caída del 5% después de crecer un 12,8% en el 2008, a raíz de la pérdida de dinamismo de la construcción sujeta a permisos, en parte afectada por la crisis internacional que disminuyó el financiamiento de la inversión extranjera directa, así como por el endurecimiento en las condiciones crediticias a nivel interno. Por el contrario, la construcción de obra pública que creció más de un 15%.

Con respecto a los servicios de hospedaje, a partir de agosto 2009 se manifiestan caídas cada vez menores en el servicio, producto no solo del incremento en la cantidad de turistas al país<sup>3</sup>, sino que también de una reactivación del turismo interno incentivado por las campañas turísticas a este grupo durante la segunda parte del 2009.<sup>4</sup>

Para un conjunto de industrias de servicios se observó un crecimiento continuo en su nivel de actividad, entre las que destacan:

a) los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones, y que además mostró una aceleración en los últimos meses del año producto de la mejora en el ingreso de turistas, así como por el aumento en el trasiego de mercadería con el exterior;

b) los servicios de intermediación financiera, que igualmente para los últimos meses del año muestran una ligera aceleración.

c) los servicios prestados a empresas que han mantenido su dinamismo durante todo el año y que se vieron beneficiados por la mayor demanda externa de los servicios ligados a centros de llamadas, centros de negocios y “software”. También destaca la mayor demanda de servicios de publicidad producto de la contienda electoral.

---

<sup>3</sup> Según cifras oficiales del Instituto Costarricense de Turismo la caída en el ingreso de turistas del 2009 fue de 8,0%; no obstante lo anterior, en diciembre de ese año se presenta un crecimiento de 1,7% con respecto al mismo mes del año previo.

<sup>4</sup> Dentro de las campañas internas se tienen: “Costa Rica a un Precio Chiquito”, “Costa Rica: Descubrí tu País, Aquí se Cura Todo” en las cuales se ofrecieron descuentos y promociones individuales realizadas por los hoteles. Aunado a lo anterior, el Instituto Costarricense de Turismo lanzó campañas de promoción turística externa principalmente en Estados Unidos, Canadá y Europa, además se ha participado activamente en ferias internacionales de turismo, así como el evento deportivo Regata Transat que arribó al país en los últimos días de noviembre y los primeros de diciembre.